

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assemblée des délégués regio.garantie Romandie 2026

regio.garantie Romandie poursuit son développement et renforce son rôle de repère pour les produits régionaux.

Sonceboz-Sombeval, lundi 4 mai 2026 – Réunie à la Boutique & Café La Couronne, au sein de la Fondation Grand Chasseral, l'Assemblée des délégués de regio.garantie Romandie a permis de dresser le bilan d'une année 2025 marquée par une dynamique positive, une visibilité renforcée du label et une volonté affirmée de poursuivre le travail de valorisation des produits régionaux certifiés.



Depuis son entrée en fonction à la présidence de regio.garantie Romandie, Jacques Nicolet souligne la force du collectif, l'engagement du comité et la qualité du travail mené sur le terrain. Il relève en particulier la diversité et la qualité des produits labellisés. Pour le président, l'enjeu est clair : regio.garantie doit progressivement s'imposer comme **la référence nationale** en matière de produits régionaux labellisés. Le logo et son point rouge doivent devenir un repère simple et identifiable pour les consommateurs en quête de proximité, de traçabilité, de qualité et de valeur ajoutée.

Cette ambition s'inscrit dans un contexte exigeant. Avec le recul annoncé des moyens fédéraux consacrés à la promotion des ventes, l'association devra continuer à faire mieux avec des ressources plus limitées. regio.garantie Romandie entend néanmoins poursuivre son engagement en faveur des artisans, producteurs et transformateurs qui font vivre les produits régionaux avec savoir-faire et passion.

Du côté opérationnel, Francesca Martini rappelle une conviction forte : l'avenir de l'alimentation passe par plus de proximité, plus de sens et plus de simplicité. Cette simplicité est au cœur de la promesse de regio.garantie : offrir un repère clair, centré sur l'essentiel, la provenance. « regio.garantie, c'est notre boussole. Elle n'indique pas le Nord ou le Sud... mais presque. Elle indique une seule chose : la provenance », souligne Francesca Martini. Dans un monde saturé d'informations, le rôle du label est ainsi d'aider les consommateurs à comprendre simplement d'où vient un produit et à faire des choix plus éclairés.

L'année 2025 a confirmé l'importance d'une communication plus accessible, plus proche du terrain et des consommateurs. regio.garantie Romandie a poursuivi un travail important de vulgarisation afin d'expliquer simplement ce que garantit le label. Donner la parole à d'autres pour parler du label a permis de toucher de nouveaux publics, avec un ton plus spontané, plus authentique et plus proche des usages actuels.

Parmi les projets marquants, la brochure romande occupe une place importante. Conçue comme un outil clair et concret, elle complète utilement les campagnes digitales tout en étant réutilisable par l'ensemble des labels régionaux. Autre collaboration particulièrement réussie : le travail mené avec Vaud Promotion autour d'un supplément éditorial encarté dans *Le Matin Dimanche*.

L'Assemblée a également été l'occasion d'accueillir une intervention de M. Urs Schneider, Président de l'Association suisse des produits régionaux, autour de la stratégie en cours d'élaboration, ainsi qu'une présentation du PDR du Jura bernois « Produire et manger local » par Bernard Leuenberger.

Forte de cet élan collectif, regio.garantie Romandie poursuivra en 2026 ses efforts pour renforcer la visibilité du label, soutenir les collaborations entre régions et faire de regio.garantie, aux côtés des labels cantonaux, un repère clair, une boussole, pour les consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

Contacts :

Jacques Nicolet, Président

079 206 97 29

Francesca Martini, Secrétaire générale

076 244 13 36

f.martini@regiogarantieromandie.ch – www.regiogarantieromandie.ch



Pleins feux sur regio.garantie

Ce label national vise à faciliter la reconnaissance des produits du terroir authentiques par les consommateurs. Un cahier des charges strict et un contrôle par un organisme indépendant garantissent que le produit au bénéfice de ce label a été élaboré localement avec des matières premières de la région.

regio.garantie Romandie regroupe 7 labels régionaux : Genève Région Terre Avenir, Vaud CERTIFIÉ D'ICI, Neuchâtel Vins et Terroir, Marque Valais, Fribourg - regio.garantie, Jura l'Original et Grand Chasseral.

regio•garantie

Autres les 30 labels régionaux dans toutes la Suisse, les directives regio.garantie sont également à la base du label "De la région. Pour la région" de Migros, SAVEURS SUISSSES d'ALDI SUISSSE, « Ma région » de Coop, « Klein aber Fein » de Lidl Suisse, « Local » de Manor SA, ainsi que les produits des parcs suisses de l'OFEV et les produits régionaux certifiés Bio Suisse.