

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****Berne, le 16 avril 2026**

## **Assemblée des délégués 2026: PSL pose des jalons pour plus de stabilité**

**L'assemblée des délégué·es des Producteurs Suisses de Lait PSL a eu lieu le 16 avril 2026. Les délégué·es ont approuvé toutes les propositions du comité. Deux nouveaux membres et un suppléant ont été élus au comité.**

Dans son allocution d'ouverture, le président Boris Beuret est revenu sur une année 2025 mouvementée. Outre les avancées politiques, comme l'adoption de la motion "Renforcer la production laitière dans les herbages suisses", l'année a surtout été marquée par l'évolution du marché laitier.

La forte hausse de la production laitière, conjuguée à des capacités de transformation limitées et à un contexte international difficile, a entraîné une forte pression sur les prix. La branche a été contrainte de mettre en œuvre des mesures telles que des ajustements de prix et des solutions d'exportation.

### **Des attentes claires pour un marché plus stable**

Au vu de la situation actuelle, Boris Beuret a souligné la nécessité de prendre des mesures rapides et cohérentes. À court terme, une répartition équitable des charges, davantage de transparence et des mesures ciblées d'allègement du marché sont nécessaires.

À moyen terme, il s'agit de mettre en place un système plus solide, qui permette de mieux coordonner la production et la transformation et de stabiliser durablement le marché laitier. Nous attendons des solutions d'ici à l'automne.

### **Signes positifs de la consommation**

Malgré les défis, certaines évolutions sont encourageantes: Stefan Arnold, responsable Marketing, a souligné que le lait et les produits laitiers connaissent un regain d'intérêt, en particulier auprès des consommatrices et consommateurs jeunes et soucieux de leur santé. Le lait s'affirme ainsi comme un aliment durable, local et porteur d'avenir.

### **Approbation des décisions financières**

Les délégué·es ont approuvé le maintien des contributions pour la défense professionnelle ainsi que des contributions de marketing pour le lait (swissmilk) et le fromage (SCM).

### **De nouveaux visages au comité**

Au point consacré aux élections, deux nouveaux membres du comité ont été élus: Vincent Gruet (Prolait) et Reto Schaufelberger (VMMO). Claude Bieri (LRG) a quant à lui été choisi comme nouveau suppléant.

### **Des attentes clairement formulées**

Au moment des discussions, des délégué·es ont exprimé des attentes claires, d'une part concernant les PFAS, et d'autre part en matière de solidarité et de transparence dans le contexte actuel du marché. Des résultats concrets sont attendus d'ici à l'automne.

Les présentations et les portraits des nouveaux membres peuvent être consultés sous:  
[www.swissmilk.ch/assemblee-des-delegues/](http://www.swissmilk.ch/assemblee-des-delegues/)

**Renseignements:**

Christa Brügger, responsable Communication, [christa.bruegger@swissmilk.ch](mailto:christa.bruegger@swissmilk.ch), 031 359 52 14